

Advertisements

Ringkasan materi [Ekonomi](#) kelas 10 untuk semester 2 yang membahas materi tentang **Mengenal Konsep Manajemen**. Semoga bisa menjadi bahan belajar kamu di rumah. Berikut ringkasan materinya.

Daftar Isi

- [1 Mengenal Konsep Manajemen](#)
- [2 Pengertian dan Unsur-unsur Manajemen](#)
- [3 James AF Stoner](#)
- [4 Mary Parker Follett](#)
- [5 Luther Gulick](#)
- [6 Unsur - Unsur Manajemen](#)
- [7 Tingkatan Manajemen](#)
- [8 Pengertian Manajemen lini pertama](#)
- [9 Pengertian manajemen Menengah](#)
- [10 Pengertian Manajemen Puncak](#)
- [11 Fungsi Manajemen](#)
- [12 Menurut Herry Fayol manajemen terdiri 4 macam yaitu :](#)
- [13 Perencanaan \(planning\)](#)
- [14 Pengorganisasian \(Organizing\)](#)
- [15 Pergerakan](#)
- [16 Pengawasan \(Controlling\)](#)
- [17 Manajemen Produksi](#)
- [18 Manajemen Pemasaran](#)
- [19 Empat unsur tersebut yaitu sebagai marketing mix atau bauran pemasaran.](#)
- [20 1. Product](#)
- [21 2. Price](#)
- [22 3. Promotion](#)
- [23 4. Place](#)
- [24 Manajemen Keuangan](#)
- [25 Sumber dana](#)
- [26 Penggunaan Dana](#)
- [27 Penerapan Fungsi Manajemen dalam Kegiatan Sekolah](#)

Mengenal Konsep Manajemen

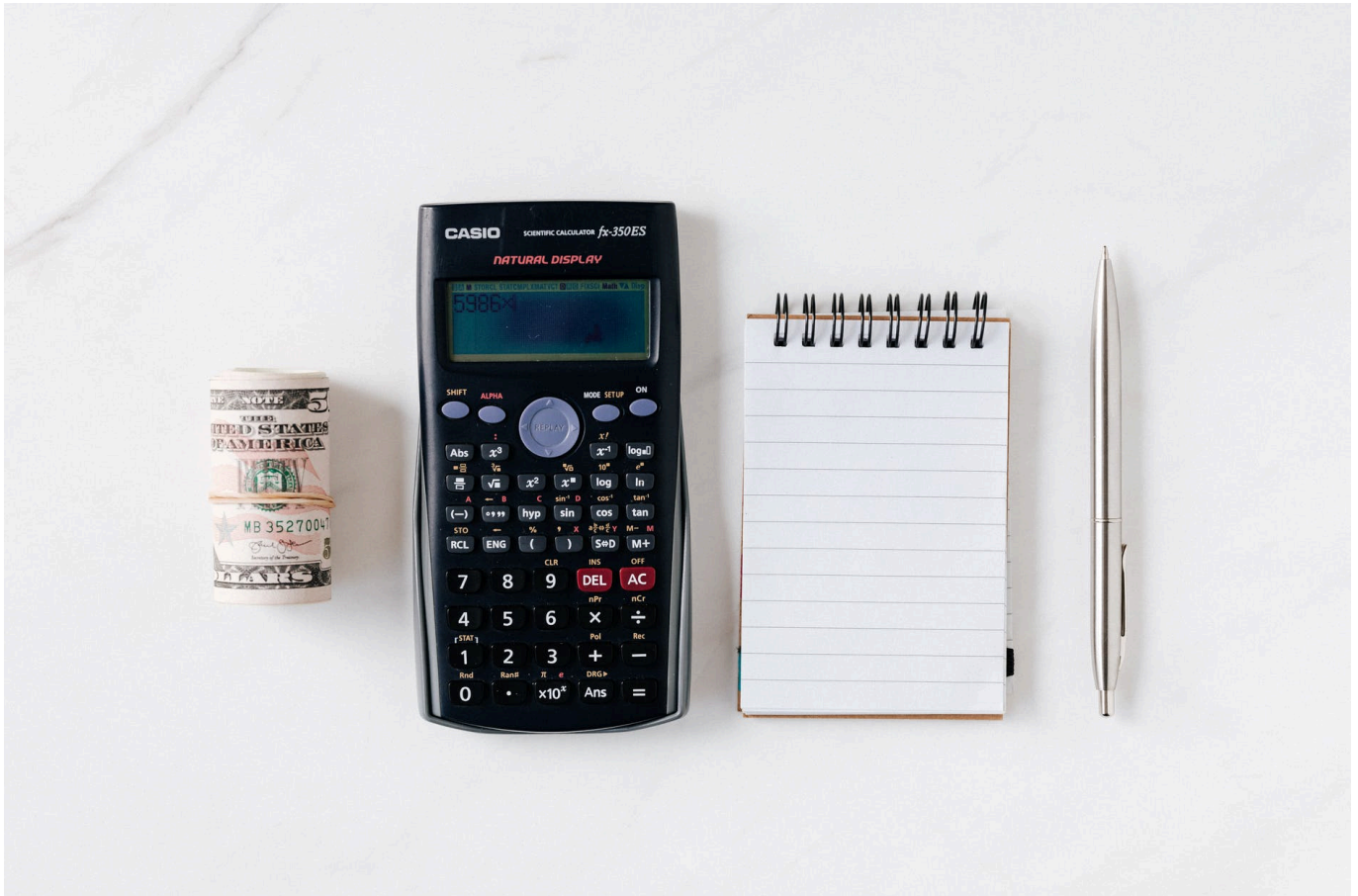


Photo by Karolina Grabowska on [Pexels.com](https://www.pexels.com)

Pengertian dan Unsur-unsur Manajemen

Manajemen yaitu sebuah proses perencanaan, pengorganisasian, dan pengawasan terhadap sumber daya yang ada untuk mencapai tujuan yang efektif dan efisien.

Pengertian Manajemen menurut beberapa ahli :

James AF Stoner

Menurut James AF Stoner “Manajemen yaitu suatu proses perencanaan, pengarahan, pengorganisasian, pengawasan usaha para anggota organisasi dan penggunaan sumber daya organisasi lainnya agar mencapai suatu tujuan organisasi yang telah ditetapkan”.

Mary Parker Follett

Menurut Mary Parker Follett berpendapat bahwa manajemen merupakan sebuah seni dalam menyelesaikan pekerjaan dengan cara melalui orang lain.

Luther Gulick

Menurut [Luther Gulick](#) manajemen merupakan suatu bidang ilmu pengetahuan yang berusaha secara sistematis dapat memahami mengapa dan bagaimana manusia berkerja sama untuk mencapai tujuan, dan selain itu juga dapat membuat sebuah sistem kerja menjadi lebih bermanfaat bagi manusia.

Dalam KBBI, Profesi merupakan suatu bidang pekerjaan yang dilandasi Pendidikan keahlian (Keterampilan, kejujuran dsb) tertentu.

Unsur - Unsur Manajemen

1. Tenaga Kerja (MEN)
2. Dana (MONEY)
3. Metode (METHODS)
4. Material (MATERIALS)
5. Mesin (MACHINES)
6. Pasar (MARKETS)

- Tenaga Kerja yaitu tenaga kerja manusia, yang tenaga kerja eksekutif maupun operatif.
- Dana adalah uang yang dibutuhkan untuk membeli dan mencapai tujuan yang diinginkan.
- Metode yaitu cara-cara yang dipergunakan dalam sebuah busaha mencapai tujuan.
- Material yaitu bahan-bahan yang diperlukan untuk mencapai suatu tujuan.
- Pasar adalah untuk menjual hasil yang sudah di produksi.

Tingkatan Manajemen

Manajemen ada 3 tingkatan yaitu

1. Manajemen lini pertama
2. Manajemen menengah
3. Manajemen puncak

Pengertian Manajemen lini pertama

Manajemen lini pertama yaitu tingkatan manajemen yang paling rendah dalam suatu organisasi. Tugasnya adalah memimpin dan mengawasi tenaga operasional.

Manajer dalam tingkatan ini disebut sebagai pimpinan, mandor, supervisor.

Contohnya disini kepala seksi yang langsung membawahi tenaga pembukuan dalam sebuah kantor yang besar.

Pengertian manajemen Menengah

Manajemen menengah yaitu manajemen yang mencakup beberapa tingkatan dalam organisasi.

Tugas Manajemen menengah yaitu Mengarahkan , kepala pengawas, dan sebagainya.
Contohnya: kepala bagian yang membawahi sebagian kepala seksi atau kepala subdivisi di sebuah perusahaan.

Pengertian Manajemen Puncak

Manajemen puncak yaitu manajemen tertinggi yang bertanggung jawab atas jalannya suatu kegiatan manajemen.

Posisi ini ditempatkan pada jabatan dewan direksi dan direktur utama.

- Manajemen puncak = Pemikiran
- Manajemen menengah = Kemanusiaan
- Manajemen Pelaksana = Teknik

Fungsi Manajemen

Fungsi manajemen terbagi menjadi dua, yaitu :

1. Manajemen administratif
2. Manajemen operatif

Menurut Herry Fayol manajemen terdiri 4 macam yaitu :

Perencanaan (planning)

- Memastikan tujuan yang harus dicapai
- Memikirkan resiko yang akan terjadi
- Memilih tugas yang sesuai untuk mencapai tujuan
- Membuat sebuah standar dan juga prosedur kerja
- Memperkiraan kondisi yang akan terjadi kedepan nya

Pengorganisasian (Organizing)

- Membuat suatu peresyaratan untuk setiap jabatan
- Memilih dan menempatkan pekerja seseorang sesuai dengan keahlian yang dimiliki.
- Menghubungkan antar jabatan yang saling berhubungan
- Menyediakan fasilitas yang akan digunakan nanti nya
- Membuat sebuah persyaratan untuk setiap jabatan nya

Pergerakan

Pergerakan atau actuating yaitu salah satu fungsi manajemen yang tugas nya menggerakkan orang-orang agar berkerja sesuai dengan tujuan yang telah direncanakan.

- Berkomunikasi secara efektif dengan berbagai pihak.
- Mencukupi kebutuhan karyawan sesuai dengan pekerjaan nya.
- Memotivasi anggota

Pengawasan (Controlling)

Pengawasan adalah kegiatan untuk menyesuaikan antara rencana yang telah dilakukan dengan pelaksanaannya.

Beberapa kegiatan harus dilakukan dalam controlling diantaranya:

- Membuat media pelaksanaan kegiatan
- Memberitahukan media pengukuran kegiatan kepada karyawan
- Menilai hasil pekerjaan dengan standar yang telah ditetapkan
- Membuat saran-saran perbaikan apabila itu dibutuhkan.
- Melaksanakan kegiatan pengawasan yang sesuai dengan hasil sebuah pengawasan

Bidang-bidang manajemen

- Planning
- Organizing
- Actuating
- Controlling

Bidang-bidang manajemen terdiri atas

- Manajemen Produksi
- Manajemen Keuangan
- Manajemen Pemasaran
- Manajemen Sumber daya manusia

Manajemen Produksi

Manajemen produksi yaitu kegiatan yang terencana dan terarah untuk mengubah input menjadi output, dan juga dapat melakukan penilaian terhadap output.

A. Perencanaan dalam Sistem manajemen produksi

- Produk yang akan diproduksi
- Letak pabrik dan juga layout nya
- Proses produksi
- Program produksi
- Tenaga kerja

B. Pengendalian sistem produksi

Pengendalian dalam proses produksi berhubungan erat dengan masalah mutu dan juga persediaan hasil sebuah produksi.

Manajemen Pemasaran

Manajemen pemasaran merupakan salah satu bidang ilmu manajemen yang harus ditangani juga dengan cara sungguh-sungguh.

Dalam memasarkan produksi ada 4 unsur:

- Product
- Price
- Promotion

- Place

Empat unsur tersebut yaitu sebagai marketing mix atau bauran pemasaran.

1. Product

Product yaitu benda yang dapat ditawarkan di pasar yang dapat digunakan untuk

Memenuhi sebuah kebutuhan.

Produk mempunyai kebijakan yaitu :

Atribut produk

Dalam mengembangkan sebuah produk mengharuskan perusahaan untuk menetapkan manfaat-manfaat yang dipenuhi oleh atribut produk, seperti mutu, desain, merek, label, dan kemasan.

Daur hidup Produk

1. Tahap pengenalan sebuah produk
2. Tahap pertumbuhan produk yang ditandai dengan meningkatnya laba perusahaan
3. Tahap pendewasaan produk yang ditandai dengan meningkatnya, agar stabil penjualan maupun penurunan penjualan dan
4. Tahap penurunan produk yang juga ditandai adanya penurunan sebuah penjualan produk secara terus-menerus.
5. Price

2. Price

Price atau harga memegang peranan yang penting dalam pemasaran.

Oleh karena itu menetapkan sebuah harga yang harus sesuai dengan kemampuan beli konsumen.

3. Promotion

Keberhasilan produk di pasar tidak akan lepas dari peran media produksi.

Media promosi akan membantu perusahaan untuk memperkenalkan produknya kepada

para konsumen.

4. Place

Produk yang mutu baik, harga yang terjangkau dan juga promosi yang baik tidak akan berguna jika distribusi produk tersebut tidak baik.

Manajemen Keuangan

Manajemen keuangan adalah bidang manajemen yang membahas tentang sumber dana, pengolahan dana, dan juga pelaporan penggunaan dana.

Manajemen keuangan mempunyai tiga komponen yaitu :

Sumber dana

Sumber dana perusahaan ada dua yaitu berasal dari dalam perusahaan dan berasal dari luar perusahaan. Sumber dana berasal dari luar perusahaan, misal berasal dari peminjaman bank.

Penggunaan Dana

Penggunaan dana dalam perusahaan ada dua macam yaitu penanaman modal jangka pendek dan juga ada penanaman modal jangka Panjang.

1. Penanaman modal jangka pendek

Penanaman modal jangka pendek dapat dilakukan dalam beberapa jenis usaha yaitu tabungan, pembelian surat berharga, dan modal lainnya.

2. Penanaman Modal jangka Panjang

Dapat diwujudkan dalam bentuk pembangunan Gedung bertingkat dan juga pembelian lahan/tanah sebagai tempat untuk usaha.

3. aktifitas utama dalam manajemen keuangan yaitu :

- Aktivitas penggunaan dana, aktivitas untuk menginvestasikan dana pada berbagai aktiva.
- Aktivitas perolehan dana yaitu dengan kegiatan untuk mendapatkan sumber dana, baik

- dari sumber dana internal maupun sumber dana eksternal perusahaan
- Aktivitas [engelolaan aktiva,yaitu kegiatan mengelola dana seefisienn mungkin.

4. Manajemen sumber daya manusia

Manajemen sumber daya yaitu penarikan seleksi,pengembangan,pemeliharaan,penggunaan sumber daya manusia untuk mencapai tujuan-tujuan individu maupun organisasi.

Tujuannya adalah untuk menciptakan satuan kerja yang harus efektif pada sebuah organisasi.

Manajemen sumber daya manusia wajib melaksanakan 4 kegiatan yaitu:

- Persiapan dan pengadaan
- Pengembangan dan juga penilaian
- Hubungan-hubungan kepegawaian
- Pengoperasian dan perlindungan seluruh karyawan

Penerapan Fungsi Manajemen dalam Kegiatan Sekolah

Fungsi Manajemen di lingkungan sekolah yaitu :

- Planning (perencanaan)
- Organizing (pengorganisasian)
- Actuating (pengerakan)
- Controlling (pengawasan)

Penerapan fungsi manajemen OSIS yaitu :

- Perencanaan
- Pengorganisasian
- Pengerakan
- Pengawasan

Itulah ringkasan materi Ekonomi kelas 10 untuk semester genap, semoga bisa bermanfaat untuk kamu.

Ringkasan Lanjutan:

1. [Ringkasan Materi Konsep Ilmu Ekonomi](#)
2. [Terbentuknya Harga Pasar](#)
3. [Ringkasan Materi Lembaga Jasa Keuangan di Indonesia](#)
4. [Ringkasan Materi Ekonomi Kelas 10 + PDF!](#)